

## BASE & CO

# Affiner vos bases données web et obtenez du lead réellement qualifié avec nos campagnes

L'agence de marketing à la performance Base & Co, installée à Paris, travaille sur des campagnes événementielles web. Objectif : procurer des conversions clients qualifiées aux marques qui lui font confiance, par une méthode innovante et des outils exclusifs. Détails avec son fondateur et DG, Edouard Lhuerre.



**Vous accompagnez vos clients dans leur promotion sur le web avec votre méthode « funnel ». En quoi contribue-t-elle à leur e-réputation ?**

**Edouard Lhuerre :** La collecte de profils par simple formulaire de contact est peu efficace. Les gens sont lassés de cette redondance, ils restent 30 secondes et puis zappent. Il faut leur parler, s'intéresser à eux. Notre méthode consiste à poser des questions sur leurs intérêts, avant le dit formulaire. Ils restent alors en moyenne 1 minute trente ! Il est évident que cette approche sur-mesure crée une appétence et rejaillit sur la marque dont nous faisons la promotion. Le taux de transformation le valide : nous faisons + 15 % par rapport aux campagnes « traditionnelles ». Surtout, les annonceurs récupèrent beaucoup plus d'infos et des profils affinés bien plus qualitatifs.

### Quels sont les canaux privilégiés pour vos opérations de marketing événementiel ?

**E. L. :** Nous mettons à disposition des annonceurs un réseau de plus de 350 éditeurs de sites média et de bases compilant 35 millions d'emails optimisés. Nous agissons via cinq leviers prioritaires : emailing, sponsoring newsletter, social ADS sur l'ensemble des grands réseaux sociaux, sms, coregistration. Nous panachons différemment pour chaque campagne, chaque annonceur, suivant leurs ciblage. Nous sommes une agence full-service, de la conception de campagne à la création graphique, de l'achat d'espace à la diffusion, jusqu'aux recommandations et reporting statistique.

### Quels sont vos secteurs de prédilection et ceux que vous souhaitez adresser ?

**E. L. :** Nous sommes bien positionnés sur l'habitat au sens large, des alarmes aux



volets ou fenêtres, de l'abri de piscine aux panneaux photovoltaïques, jusqu'à l'achat immobilier. Nous axons notre développement sur le tourisme, le retail, l'habillement et les cosmétiques. Tous ces secteurs aspirent à affiner la qualité de leur recrutement de profils, et notre méthode funnel est LA réponse adéquate pour satisfaire leurs attentes. Pour tous les annonceurs, notre principal objectif reste de proposer une personnalisation du message la plus pertinente possible à l'internaute, à l'instant le plus opportun. La conversion suit.

### Depuis deux ans, Base & Co a son propre outil de tracking, Baztrack. En quoi vous aide-t-il à vous différencier sur votre marché ?

**E. L. :** « Nous répertorions, via Baztrack, toutes les données clés à même de fournir du sens et d'analyser complètement l'efficacité d'une campagne : nombre de clics générés, nombre d'inscriptions, taux de réactivité, etc. Baztrack nous offre aussi l'opportunité de réaliser tout cela de façon très intuitive et de communiquer en temps réel avec l'annonceur. Nous lui transférons aussi tout le reporting par email, non pas en le laissant se loguer à une interface quelconque. Nous aidons ensuite à l'analyse, avec des recommandations de différentes natures (ouvertures, mode de diffusion, optimisation des paramètres d'un CRM, etc.) ».

### Les chiffres clés de Base & Co

- 1,2 million de leads sur l'année 2017
- 300 000 inscriptions en newsletter, en habillement
- 40 000 prospects par an pour de la demande d'info en immobilier
- 30 000 prospects par an sur de la demande de rendez-vous fenêtre
- 25 000 prospects par an sur du rendez-vous sur du photovoltaïque

### Que vous apporte le développement de vos activités sur d'autres marchés européens ?

**E. L. :** Nous avons enregistré 110 % de croissance sur l'Espagne l'an dernier. Cela nous permet d'accompagner des annonceurs internationaux, et la possibilité de dupliquer nos campagnes sur ce pays. D'autres pays européens sont en préparation, afin d'offrir encore plus d'ampleur à nos annonceurs.



Tél. +33 (0)1 58 36 00 65  
contact@baseandco.com  
www.baseandco.com